

## Recommandations aux organisateurs

- ✓ **Sur site : Une seule entrée et une seule sortie**  
D'une part, cela permet de vérifier le nombre de personnes présentes et facilite l'enregistrement obligatoire des coordonnées des visiteurs.
- ✓ **Pas des inscriptions sur place**  
Cela peut déjà être précisé lors de l'inscription à l'UBS Kids Cup et communiqué à l'avance par les canaux propres à l'entreprise. Il permet de mieux contrôler le nombre effectif de participants à l'UBS Kids Cup.
- ✓ **Permettre un maximum de 420 participants (élimination locale ouverte)**  
Pour les éliminatoires locales ouvertes, nous recommandons de fixer un maximum de 420 participants afin de ne pas dépasser le nombre maximum de personnes présentes en même temps (1000).
- ✓ **Répartition matin/après-midi**  
Organisez l'horaire de manière à ce que la moitié des participant-e-s terminent le concours le matin, l'autre moitié l'après-midi. Calculer du temps entre les deux groupes de manière à éviter tout chevauchement. De cette façon, vous pouvez autoriser un plus grand nombre de participants.
- ✓ **Pas de cérémonie de remise de prix en bloc pour toutes les catégories**  
Les cérémonies de remise des prix des catégories se déroulant en continu des catégories après la fin de la compétition au lieu d'un bloc de cérémonie de remise des prix à la fin de l'événement ont l'avantage de limiter le nombre de spectateurs devant le podium (respect des règles de distance).
- ✓ **Communication préalable par ses propres canaux**  
Informez à l'avance les visiteurs et les participants via vos propres canaux de communication (médias sociaux, site web, mailings). Des graphiques appropriés à utiliser sur Facebook ou Instagram sont disponibles en téléchargement sur le site web de l'UBS Kids Cup. Ainsi, chacun est déjà familiarisé avec les règles et procédures les plus importantes.

### UBS Kids Cup

c/o Weltklasse Zürich  
Baslerstrasse 30  
8048 Zürich

Tél. +41 44 495 80 84  
Fax +41 44 495 80 99  
info@ubs-kidscup.ch

[ubs-kidscup.ch](http://ubs-kidscup.ch)

Organisateur



Partenaire



Partenaire médias



Rendu possible par

