



Organisationsbestimmungen 2020

(Stand: 15. Mai 2020)

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINFÜHRUNG	3
2. DAS KONZEPT DES UBS KIDS CUP	4
3. ORGANISATORISCHES KONZEPT	5
3.1 Organisation allgemein	5
3.2 Lokale Ausscheidungen	5
3.3 Kantonalfinal	9
3.4 Schweizer Final	11
3.5 Auszeichnungen und Geschenke	11
4. KOMMUNIKATION	12
5. KONTAKTADRESSEN	14
5.1 Weltklasse Zürich	14
5.2 Swiss Athletics	14

1. EINFÜHRUNG

Eine attraktive, gut funktionierende Nachwuchsarbeit im Sport ist in zweierlei Hinsicht von grosser und gesellschaftlicher Bedeutung: Sie trägt einerseits dazu bei, dass Kinder und Jugendliche Freude an der Bewegung und am Sport gewinnen. Andererseits steigen die Chancen mit einer breit abgestützten Nachwuchsarbeit, dass das eine oder andere Talent später den Sprung an die nationale oder gar internationale Spitze schafft – und so wiederum zum Vorbild und Botschafter der Bewegung und des Sports wird!

Genau das ist das Ziel des UBS Kids Cup! Die Freude an der Bewegung soll bei diesem leichtathletischen Dreikampf an erster Stelle stehen. Dennoch kommen Kinder und Jugendliche mit höheren sportlichen Ambitionen auf ihre Kosten – ein ausgeklügeltes Qualifikationssystem mit lokaler Ausscheidung, Kantonalfinal und dem grossen Schweizer Final im Weltklasse Zürich Stadion trägt dazu bei.

Diese Art von Nachwuchs-Wettkampf in der Leichtathletik gibt es bereits seit 80 Jahren! Das unter dem Titel „Schweizerische Nachwuchswettkämpfe“ gegründete Format hat schon Millionen von Kindern bewegt und begeistert.

Um den Wettkampf auch für die nächsten Jahre – ja Jahrzehnte – fit zu machen, haben sich drei starke Partner zusammengetan: UBS, Swiss Athletics und Weltklasse Zürich. Herausgekommen ist dabei ein Konzept, das dank seiner Einfachheit und Geradlinigkeit nicht nur Leichtathleten begeistern wird, sondern alle Kinder mit Freude an der Bewegung. Zusätzlich wurden Formate kreiert, die die Basisbewegungen „Laufen, Springen, Werfen“ wieder in die Schulen bringen sollen – am besten in Form des UBS Kids Cup Schulsporttags.

Mit dem vorliegenden Manual zeigen wir Ihnen auf, wie Sie den UBS Kids Cup gestalten können und welche neuen Anreize wir den Teilnehmern, aber auch Ihnen als Veranstalter bieten können. Denn uns allen ist klar, dass Sie als Veranstalter den grössten Teil am Erfolg eines jeden UBS Kids Cups beitragen! Wir freuen uns ausserordentlich, dass wir auf Sie als zentraler Förderer des Jugendsports zählen können. Für Ihr Engagement danken wir Ihnen schon jetzt ganz herzlich!

Um der aktuellen Situation rund um die COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf die Durchführung von Veranstaltungen gerecht zu werden, wurden die Organisationsbestimmungen sowie auch das Reglement entsprechend angepasst. Es gilt für die Saison 2020. Die Anpassungen sind jeweils **gelb markiert**.

2. DAS KONZEPT DES UBS KIDS CUP

„Laufen, Springen, Werfen“ sind Basisbewegungen von ganz vielen Sportarten. In der Leichtathletik und beim UBS Kids Cup werden sie speziell geübt und perfektioniert. Das ist ein Hauptgrund, warum sich die Vorgängerformate des UBS Kids Cup weit über die Leichtathletik-Szene hinaus verbreitet haben. Der Wettkampf richtet sich an alle bewegungs- und sportinteressierten Kinder und Sportgruppen: Besonders an Leichtathletik-Vereine, sowie Jugend- und Mädchenriege, aber beispielsweise auch an Handball-, Ski- oder Fussball-Clubs, als attraktive Form des Grundlagentrainings.

Ganz bewusst haben wir deshalb die Disziplinen ausgewählt: Ein Sprint (60m), ein Weitsprung (Zone) und ein Ballwurf (200g). Disziplinen, bei denen Schnelligkeit, Sprungkraft und Wurfvermögen getestet und gemessen werden, ohne dass leichtathletik-spezifisches und technisches Training ausschlaggebend für den Erfolg der Kinder sind. Technischere Disziplinen wie Hochsprung, Kugelstossen, oder auch Weitsprung mit dem anspruchsvolleren Balkenabsprung haben wir deshalb aus dem Konzept gestrichen. Die Konsistenz des Disziplinenangebots – vom 7-jährigen Kind bis zum 15-jährigen Teenager absolvieren alle genau die gleichen Disziplinen – ermöglicht es zudem, die jährlichen Fortschritte jedes einzelnen Teilnehmers zu messen.

Die an den lokalen Veranstaltungen in der ganzen Schweiz bis am 15. Oktober erzielten Resultate werden in die kantonalen und nationalen Bestenlisten aufgenommen, wo nach dem Stichtag 15. Oktober die kantonalen und nationalen Gewinnerinnen und Gewinner in allen Kategorien ermittelt werden. Aufgrund der verkürzten Saison und der unsicheren Lage bezüglich der Durchführung von grösseren Veranstaltungen werden keine Kantonalfinals und auch kein Schweizer Final durchgeführt. Das gibt den lokalen Veranstaltern mehr Flexibilität und verlängert die Saison.

Die nationalen und kantonalen Bestenlisten sind jederzeit online auf der UBS Kids Cup Website abrufbar (www.ubs-kidscup.ch).

Je nach Grösse des Kantons erhalten die 20 oder 25 (Kantone BE, AG, ZH, FR, VD, LU, SG, TG) Besten Kids pro Kategorie Ende Saison das beliebte UBS Kids Cup PUMA-Shirt per Post nach Hause geliefert. Massgebend sind die kantonalen Bestenlisten per 15. Oktober 2020.

3. ORGANISATORISCHES KONZEPT

3.1 Organisation allgemein

Der UBS Kids Cup wird dezentral und an möglichst vielen Orten ausgetragen. Es gibt **drei** Möglichkeiten der Organisation:

- Als offener Wettkampf, bei welchem alle Kinder und Jugendlichen aus der ganzen Schweiz und Liechtenstein teilnahmeberechtigt sind.
- Als geschlossener Wettkampf z.B. im Rahmen einer Schulstunde, eines Schulsporttages, einer Jugendsportveranstaltung oder eines Vereinstrainings.
- Als „Mini-UBS Kids Cup“ im Verein. In kleineren (Trainings-)Gruppen kann ein UBS Kids Cup durchgeführt werden. Ein entsprechendes Konzept wird den Veranstaltern zur Verfügung gestellt und ist bis Ende Mai auf unserer Website verfügbar. Bei der Anmeldung muss „lokale Ausscheidung“ und „Interne lokale Ausscheidung“ ausgewählt werden.

Der Anlass muss zwingend als UBS Kids Cup bezeichnet werden, selbst wenn er im Rahmen einer Schul- oder Jugendsportveranstaltung durchgeführt wird (Zusatzbezeichnungen wie Jugendsporttag usw. sind zugelassen). Der Organisator ist besorgt, dass die Organisationsstruktur und die notwendige Anzahl Kampfrichter und Helfer zur Verfügung stehen.

Zudem verpflichtet sich jeder Veranstalter, die entsprechenden Schutzkonzepte um- und durchzusetzen. Für UBS Kids Cups in der Schule gelten die Bestimmungen des Kantons und/oder der Schulgemeinde, für alle anderen UBS Kids Cups werden bis Ende Mai Schutzkonzepte erarbeitet, welche dann auf der Website des UBS Kids Cup zur Verfügung stehen.

Für allfällige Fragen stehen die zuständigen kantonalen Verantwortlichen gerne zur Verfügung. Die betreffenden Adressen sind im Downloadbereich unter <http://www.ubs-kidscup.ch/de/veranstalter-und-schulen/downloads.html> zu finden.

3.2 Lokale Ausscheidungen

Organisation:

Jedermann/-frau, alle Schulen, Klubs, Vereine, Riegen, Abteilungen, Verbände, Interessensgruppen und Einzelpersonen sind berechtigt, unter Berücksichtigung des vorliegenden Manuals, lokale Ausscheidungen des UBS Kids Cup zu organisieren. Die Durchführung eines UBS Kids Cups ist sehr einfach und wird unterstützt durch zahlreiches kostenloses Wettkampf- und Promotionsmaterial (siehe weiter unten).

Die Integration in einen Sportanlass (z.B. Meeting, Jugitag, etc.) ist möglich, sofern die Sponsoringbestimmungen eingehalten werden können. Nicht erlaubt ist eine Kombination mit

anderen (gesponserten) Nachwuchsprojekten von Swiss Athletics. Im Moment ist dies der Mille Gruyère.

Voraussetzung:

Bei der Organisation eines UBS Kids Cup sind die vorgegebenen Wettkampfbestandteile und Organisationsbestimmungen gemäss diesem Manual einzuhalten. Diese sind die Voraussetzung für:

- Die Aufnahme der erzielten Resultate in die entsprechenden Bestenlisten
- Für den Erhalt des „Motivationsbatzens“ von CHF 2.- pro Teilnehmer

Registrierung:

Die Veranstalter registrieren ihre lokale UBS Kids Cup Ausscheidung online, unter www.ubs-kidscup.ch/event. Für diese Anmeldung ist weder eine Vereins-ID, noch ein Passwort notwendig. Seit der Saison 2016 kann mit einem persönlichen Login für weitere Registrierungen von Veranstaltungen auf den persönlichen Datenstamm zurückgegriffen werden. Nach der Registrierung werden die Daten überprüft. Sobald diese Prüfung erfolgt ist, erhalten die Veranstalter eine Bewilligung. Gleichzeitig wird der lokale UBS Kids Cup auf der Website <http://www.ubs-kidscup.ch/de/startmoeglichkeiten.html> ausgeschrieben.

Kategorien:

Der Wettkampf kann in insgesamt je neun Kategorien durchgeführt werden. (M7 und jünger bis M15, sowie W7 und jünger bis W15) ausgetragen. Die Kategorien werden gemäss dem Jahrgang der Kinder und Jugendlichen gebildet (M7 = Jahrgang 2013 und jünger, W15 = Jahrgang 2005).

Teilnehmer-Anmeldung:

Anmeldungen für jede „offene“ lokale Ausscheidung sowie den Kantonalfinal sind online via Website www.ubs-kidscup.ch möglich. Der Stand der Online-Anmeldungen kann vom Organisator jederzeit eingesehen werden. Die erfassten Daten der Online-Anmeldungen werden automatisch in die Auswertungssoftware überführt. Daneben kann der Veranstalter weiterhin sein bewährtes Anmeldesystem verwenden. Er muss aber von jedem Teilnehmer mindestens Name, Vorname, Jahrgang, Adresse, PLZ, Wohnort, Emailadresse und Kanton erfassen (sofern sie nicht eine Lizenznummer bei Swiss Athletics haben und dadurch identifiziert werden können).

Resultatmeldung:

Die Ranglisten sind spätestens 3 Tage nach dem Wettkampf an die Geschäftsstelle von Weltklasse Zürich (Team UBS Kids Cup) zu übermitteln. Veranstalter, die den Wettkampf mit dem zur Verfügung gestellten Excel-File auswerten, schicken das Excel-File per E-Mail an info@ubs-kidscup.ch.

Veranstalter, die ihren Wettkampf mit Athletica oder Seltec auswerten (Auswertungssoftwares von Swiss Athletics), können die Resultatmeldung über die entsprechende Import-Schnittstelle selbst vornehmen.

Sponsoring:

Die Wettkampf-Serie wird exklusiv durch den Titelsponsor UBS, den Partnern Puma, Ascona-Locarno und Swissmilk sowie dem Medienpartner SRF Zambo unterstützt. Projektveranstalter sind Weltklasse Zürich sowie der Schweizer Leichtathletikverband Swiss Athletics. An lokalen Ausscheidungen sind andere Sponsoren zugelassen, sofern der Auftritt der Projektsponsoren dominant bleibt und die Exklusivität im Innenraum gewahrt bleibt.

Material:

Jeder Veranstalter eines UBS Kids Cups hat, abhängig von der Grösse der Veranstaltung, Anspruch auf kostenloses Event-Material. Die Materialbestellung wird bei der Registrierung des UBS Kids Cups vorgenommen. Dem verantwortlichen Organisator wird das entsprechende Material kostenlos bis ca. 10 Tage vor der Veranstaltung zugeschickt:

- Startnummern (Pflichtmaterial)

Zusätzlich kann auch noch weiteres kostenloses Organisationsmaterial freiwillig bezogen werden:

- Teilnehmergeschenk
- Resultatblätter
- Diplome (für die ersten 3 pro Kategorie)
- Flyer (werden dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung bis spätestens 4 Wochen vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt)
- Plakate (werden dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung bis spätestens 4 Wochen vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt)
- Absperrband
- Faltzelte (Anzahl abhängig von der Grösse der Veranstaltung)
- Sonnenschirme (Anzahl abhängig von der Grösse der Veranstaltung)
- Stühle (Anzahl abhängig von der Grösse der Veranstaltung)
- Klappische (Anzahl abhängig von der Grösse der Veranstaltung)
- Zeltwände (Anzahl abhängig von der Grösse der Veranstaltung)

Startnummern:

Diese werden allen gemeldeten Organisatoren gratis zur Verfügung gestellt und müssen von den Teilnehmern/innen ungefaltet getragen werden. Nach dem Event haben die Kids die Möglichkeit am

UBS Wettbewerb mitzumachen (Teilnahmeschluss beachten). Hierfür befindet sich auf der Rückseite der Startnummer ein individueller Teilnahmecode. Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt online.

Auszeichnung:

Die ersten 3 pro Kategorie erhalten Diplome. Jede/r Teilnehmer/in erhält zudem ein Teilnehmergehenk, sofern der Veranstalter dieses bei der Registrierung bestellt hat.

UBS Kids Cup – rauch- und alkoholfrei:

Veranstaltungen des UBS Kids Cup werden rauch- und alkoholfrei durchgeführt.

Swiss Olympic, Weltklasse Zürich und Swiss Athletics setzen sich für ein gesundes und schützendes Umfeld ein, in welchem junge Athletinnen und Athleten ihren Sport betreiben können. Wir sind der Überzeugung, dass es wichtig ist, den Jugendlichen zu zeigen, dass ein Anlass auch ohne den Konsum von alkoholischen Getränken ein guter Anlass sein kann. Den Erwachsenen und insbesondere den Verantwortlichen solcher Jugendanlässe kommt eine wichtige Vorbildrolle zu.

Organisationsentschädigung:

Bei Einhalten der in diesem Manual enthaltenen Organisationsbestimmungen (u.a. korrekte Registrierung; Tragen der UBS Kids Cup Startnummern) erhält der Veranstalter pro korrekt gemeldetem Teilnehmer-Resultat CHF 2.-. Bei offenen Veranstaltungen ist der Organisator zudem berechtigt, ein Startgeld von maximal CHF 6.- pro Teilnehmer zu erheben.

3.3 Kantonalfinal

Organisation:

Für die Organisation des Kantonalfinals ist der zuständige Kantonalverband verantwortlich. Der Final ist eine eigene UBS Kids Cup Veranstaltung und ist nicht mit anderen Nachwuchsprojekten von Swiss Athletics kombinierbar. Bei der Organisation des Kantonalfinals des UBS Kids Cups sind die vorgegebenen Wettkampfglemente und Organisationsbestimmungen einzuhalten.

Sponsoring:

Dieser Wettkampf wird exklusiv durch den Titelsponsor UBS, den Partnern Puma und Ascona Locarno sowie dem Medienpartner SRF Zambo unterstützt. Projektveranstalter sind Weltklasse Zürich sowie der Schweizer Leichtathletikverband Swiss Athletics. Ergänzende Sponsoren sind nicht zugelassen! Allfällige Ausnahmebestimmungen müssen beantragt werden.

Als Co-Sponsor UBS Kids Cup wird Swissmilk das Recht eingeräumt, an allen Kantonalfinals vor Ort eine Milchbar zu betreiben und entsprechende Produkte zu verkaufen (Shakes, Frozen Joghurt, etc.). Andere, externe Glacé-Verkäufer oder Verkäufer von Milchprodukten sind nicht zugelassen. Für einen allfälligen Ertrags-Ausfall entschädigt Swissmilk und Weltklasse Zürich jeden Kantonalfinal-Veranstalter mit einem Betrag von 400 CHF.

Kategorien:

Der Kantonalfinal wird in allen Kategorien ausgetragen.

Teilnahme:

Alle Mädchen und Knaben, die sich im Rahmen von lokalen Ausscheidungen nach dem im Wettkampfglement festgelegten Modus (Punkt 2) qualifiziert haben, sind teilnahmeberechtigt. Sie müssen ihre Teilnahme durch eine Online-Anmeldung bestätigen. Nachmeldungen sind nicht möglich.

Auszeichnung:

Die ersten 3 pro Kategorie erhalten Medaillen.

Die Kategorienersten erhalten zusätzlich ein UBS Kids Cup Stoffabzeichen als Sieger/In des Kantons.

Die Qualifizierten erhalten eine Einladung für den Schweizer Final.

Jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin erhält ein UBS Kids Cup T-Shirt.

Organisationsentschädigung:

Bei korrektem Aufstellen des erhaltenen Branding Materials und dem Einhalten der Organisationsbestimmungen (u.a. korrekte Registrierung; Tragen der UBS Kids Cup Startnummern) erhält der Veranstalter folgende Entschädigungen:

- CHF 1500.-- als Grundbeitrag
- CHF 2.-- pro Teilnehmer

Der Organisator ist zudem berechtigt, ein Startgeld von maximal CHF 10.-- pro Teilnehmer zu erheben.

Versicherung:

Als Veranstalter eines UBS Kids Cups ist man über Swiss Athletics versichert (Betriebshaftpflicht).

Welche Schäden sind versichert?

- Versichert sind gesetzliche Haftpflichtansprüche für Personen- und Sachschäden von Drittpersonen sowie Vermögensschäden als Folge eines versicherten Sach- und/oder Personenschadens.
- Passiver Rechtsschutz (Abwehr unberechtigter Ansprüche durch die Mobiliar)

Mitversicherte Zusatzdeckungen

- Ärztlicher Betreuungsdienst während der Veranstaltung
- Betrieb von Festwirtschaften. Bestand von mobilen Festhütten/-zelten (keine Deckung für gemietete Festzelte!)
- Zerstörung, Beschädigung, Entwendung oder Verlust der aufbewahrten Gegenstände von Teilnehmern aus ständig bewachten oder abgeschlossenen Garderoben (keine Deckung für Kostbarkeiten, wie Bargeld, Schmuck etc.)
- Parallelveranstaltungen wie Rollstuhltreffen, Inlineskatingwettbewerbe etc.
- Kinderhüttedienst während den Veranstaltungen

Welche Schäden sind nicht versichert?

- Sämtliche gemietete sowie zur Verfügung gestellte Gegenstände (wie z.B. Werbematerialien von Sponsoren, Fahrzeuge, Beschallungsanlagen, Festgarnituren und -zelte, Fotokopierer etc.)
- Schäden an Gebäuden und Räumlichkeiten (z.B. Garderoben, Hallenböden etc.) Wald-, Flur- und Kulturschäden
- Ansprüche aus Personenschäden des Organisators sowie von Hilfspersonen und Arbeitnehmern von Swiss Athletics und Weltklasse Zürich (hier zählt primär immer die Unfallversicherung des Verunfallten)

3.4 Schweizer Final

Organisation:

Für die Organisation des Schweizer Finals sind Weltklasse Zürich und Swiss Athletics in Zusammenarbeit mit der UBS verantwortlich. Dieser findet zwei Tage nach dem Diamond League Meeting Weltklasse Zürich im Stadion Letzigrund statt.

Teilnehmergeschenk:

Jeder Teilnehmer erhält ein Geschenk.

Auszeichnung:

- Die ersten 3 pro Kategorie erhalten Medaillen
- Die ersten 8 pro Kategorie erhalten ein Diplom
- Die Kategorienersten erhalten zusätzlich ein UBS Kids Cup Stoffabzeichen als
- UBS stiftet für alle Kategoriensieger/innen je ein Goldvreneli
- Alle für den Schweizer Final qualifizierten Athleten und Athletinnen der Kategorien M/W 13-15 erhalten eine Einladung zu einem professionell geleiteten Trainingslager in Tenero. Dieses findet jeweils im Juli des darauffolgenden Jahres statt.

3.5 Auszeichnungen und Geschenke

Alle Teilnehmer eines UBS Kids Cups erhalten ein Teilnehmer-Geschenk (sofern der Veranstalter dieses bestellt hat). Das diesjährige Teilnehmergeschenk ist ein Turnsack.

Kantonal:

- Die 20 und 25 (Kantone BE, AG, ZH, FR, VD, LU, SG, TG) Bestklassierten pro Kategorie und Kantonaler Bestenliste erhalten per Post das beliebte UBS Kids Cup PUMA-Shirt.
- Die Kantonalen Siegerinnen und Sieger in allen Kategorien erhalten per Post das kantonale Stoffabzeichen

National:

- Die nationalen Gewinnerinnen und Gewinner in allen Kategorien (Bestklassierte der nationalen Bestenliste) erhalten eine Medaille und das Schweizer Stoffabzeichen. Zudem wartet ein Überraschungsgeschenk auf sie.
- Die zweit- und drittklassierten der nationalen Bestenliste in allen Kategorien erhalten eine Medaille. Zudem erhalten sie ein Überraschungsgeschenk.

4. KOMMUNIKATION

Die Partner des UBS Kids Cup, insbesondere Hauptsponsor UBS, leisten einen gewichtigen Beitrag damit der UBS Kids Cup in dieser attraktiven Form für Veranstalter und Teilnehmer angeboten werden kann. Entsprechend werden Gegenleistungen im Bereich der Kommunikation erwartet. Die meisten Kommunikationsmittel werden dem Veranstalter so bereitgestellt, dass er sich nicht mehr ums Branding und den Auftritt der Sponsoren kümmern muss. Der Veranstalter ist verpflichtet, diese zur Verfügung gestellten Kommunikationsmittel in der Bewerbung seiner lokalen Ausscheidung aktiv zu nutzen.

Website:

Die Website www.ubs-kidscup.ch ist das zentrale Kommunikationsinstrument des UBS Kids Cup – und zwar auch für sämtliche lokalen und kantonalen Ausscheidungen! Nach der Registrierung wird von jeder „offenen“ Ausscheidung eine Subwebsite in Form eines Veranstaltungssteckbriefs erstellt. Der Veranstalter erhält nach der Registrierung eine spezielle URL (www.ubs-kidscup.ch/veranstaltungsort) zugeteilt, die er in seiner Bewerbung kommunizieren kann. Alle notwendigen Informationen für Teilnehmer, Eltern und Riegenleiter, basierend auf den Angaben bei der Registrierung, werden automatisch auf dieser Subwebsite aufgeschaltet. Der Veranstalter hat auch nach der Registrierung die Möglichkeit, Anpassungen und Ergänzungen der UBS Kids Cup Zentrale per E-Mail (info@ubs-kidscup.ch) zu melden.

Flyer:

Für jede lokale Ausscheidung werden individuelle Flyer mit spezifischen Informationen zum jeweiligen Event erstellt und dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung bis mindestens 4 Wochen vor dem Veranstaltungsdatum zur Verfügung gestellt.

PDF-Flyer:

Zusätzlich können Sie auf der Subwebsite Ihrer Veranstaltung einen Flyer als PDF downloaden. Dieser eignet sich für elektronische Versände.

Plakate:

Es können beim Registrierungsprozess zusätzlich Plakate bestellt werden. Diese werden dann ebenfalls individuell für die jeweilige Veranstaltung erstellt und dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung bis mindestens 4 Wochen vor dem Veranstaltungsdatum zur Verfügung gestellt.

Drucksachen:

Für weitere Drucksachen stellen wir Ihnen im Download-Bereich (Rubrik „Veranstalter“) auf unserer Website Vorlagen zur Verfügung (z.B. Briefpapiervorlagen.). Verwenden Sie bitte immer die aktuellen Vorlagen.

Logo:

Das Logo des UBS Kids Cups sowie der verschiedenen Partner steht auf der Website im Downloadbereich zur Verfügung und darf für weitere Kommunikationsmassnahmen im Zusammenhang mit dem UBS Kids Cup verwendet werden. Bitte beachten Sie die Verwendungs-Guidelines.

Bezeichnung:

Das Projekt wird immer als „UBS Kids Cup“ bezeichnet (drei Worte, ohne Bindestriche).

Medienarbeit:

Es wird erwartet, dass Veranstalter mit Medieninformationen über die Durchführung des Anlasses informieren. Entsprechende Guidelines und Mustercommuniqués sind im Downloadbereich der Website aufgeschaltet.

5. KONTAKTADRESSEN

5.1 Weltklasse Zürich

Weltklasse Zürich
UBS Kids Cup
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 044 495 80 84
info@ubs-kidscup.ch

5.2 Swiss Athletics

Swiss Athletics
Haus des Sports
Talgut-Zentrum 27
3063 Ittigen
Tel. 031 359 73 17
nachwuchsprojekte@swiss-athletics.ch