



Recommandations aux organisateurs

✓ **Sul sito: solo un'entrata e un'uscita**

Questo permette di controllare il numero di persone presenti e facilita la registrazione obbligatoria dei dati dei visitatori, se questi sono ammessi.

✓ **Nessuna registrazione in loco**

Questo può essere specificato già al momento dell'iscrizione alla UBS Kids Cup e comunicato in anticipo attraverso i vostri canali. Permette di controllare meglio il numero effettivo dei partecipanti alla UBS Kids Cup e facilita la raccolta dei dati personali per il "Contact Tracing".

✓ **Nessuna cerimonia di premiazione in blocco per tutte le categorie**

Le premiazioni di categoria continue dopo la fine della competizione invece di una premiazione in blocco alla fine dell'evento hanno il vantaggio di limitare il numero di spettatori (se ammessi) davanti al podio.

✓ **Comunicazione preventiva attraverso i propri canali**

Informate i visitatori e i partecipanti in anticipo attraverso i vostri canali di comunicazione (social media, sito web, mailing). La grafica appropriata per l'uso su Facebook o Instagram è disponibile per il download sul sito web della UBS Kids Cup. In questo modo, tutti conoscono già le regole e le procedure più importanti.