



## Empfehlungen für Veranstalter

- ✓ **Nur ein Ein- und Ausgang auf die Anlage**  
Das ermöglicht einerseits die Kontrolle bzgl. der Anzahl anwesender Personen und erleichtert die obligatorische Erfassung der Kontaktdaten der Besucher\*innen, sofern Besucher\*innen zugelassen sind.
- ✓ **Keine Anmeldungen auf Platz**  
Das kann bereits bei der Registrierung des UBS Kids Cup angegeben und im Vorfeld über die eigenen Kanäle kommuniziert werden. Es ermöglicht eine bessere Kontrolle über die effektive Anzahl Teilnehmender am UBS Kids Cup und erleichtert die Erfassung der Personendaten für das Contact Tracing.
- ✓ **Keine gemeinsame Siegerehrung aller Kategorien**  
Fortlaufende Siegerehrungen der Kategorien jeweils nach Wettkampfende anstatt ein Siegerehrungsblock am Ende des Anlasses haben den Vorteil, dass sich das Zuschaueraufkommen (sofern Publikum zugelassen ist) vor dem Podest in Grenzen hält.
- ✓ **Kommunikation im Vorfeld über eigene Kanäle**  
Informieren Sie Besucher und Teilnehmer bereits im Vorfeld über die eigenen Kommunikationskanäle (Social Media, Website, Versände). Entsprechende Grafiken für die Verwendung auf Facebook oder Instagram stehen auf der UBS Kids Cup Website zum Download zur Verfügung. So kennen bereits alle die wichtigsten Regeln und Abläufe.