Organisationsbestimmungen

(Stand: Dezember 2025)

Änderungen in gelb

ubs-kidscup.ch

Veranstalter

Partner

Medienpartner

Hauptpartnerin

INHALTSVERZEICHNIS

EINFÜHRUNG 3
1 DAS KONZEPT DES UBS KIDS CUPS 4
2 ORGANISATORISCHES KONZEPT 5
2.1 Organisation allgemein 5
2.2 Sportanlagen 5
2.3 Lokale Ausscheidungen 5
2.4 Kantonalfinal 9
2.5 Schweizer Final 11
3 KOMMUNIKATION 12
3.1 Krisenkommunikation 14
4 KONTAKTADRESSEN 15
4.1 Weltklasse Zürich 15
4.2 Swiss Athletics 15

EINFÜHRUNG

Eine attraktive, gut funktionierende Nachwuchsarbeit im Sport ist in zweierlei Hinsicht von grosser und gesellschaftlicher Bedeutung: Sie trägt einerseits dazu bei, dass Kinder und Jugendliche Freude an der Bewegung und am Sport gewinnen. Anderseits steigen die Chancen mit einer breit abgestützten Nachwuchsarbeit, dass das eine oder andere Talent später den Sprung an die nationale oder gar internationale Spitze schafft – und so wiederum zum Vorbild und Botschafter der Bewegung und des Sports wird!

Genau das ist das Ziel des UBS Kids Cups! Die Freude an der Bewegung soll bei diesem leichtathletischen Dreikampf an erster Stelle stehen. Dennoch kommen Kinder und Jugendliche mit höheren sportlichen Ambitionen auf ihre Kosten – ein ausgeklügeltes Qualifikationssystem mit lokaler Ausscheidung, Kantonalfinal und dem grossen Schweizer Final im Weltklasse Zürich Stadion trägt dazu bei.

Diese Art von Nachwuchs-Wettkampf in der Leichtathletik gibt es bereits seit 80 Jahren! Das unter dem Titel „Schweizerische Nachwuchswettkämpfe“ gegründete Format hat schon Millionen von Kindern bewegt und begeistert.

Um den Wettkampf auch für die nächsten Jahre – ja Jahrzehnte – fit zu machen, haben sich drei starke Partner zusammengetan: UBS, Weltklasse Zürich und Swiss Athletics. Herausgekommen ist dabei ein Konzept, das dank seiner Einfachheit und Geradlinigkeit nicht nur Leichtathlet:innen begeistern wird, sondern allen Kindern die Freude an der Bewegung näher bringt. Zusätzlich wurden Formate kreiert, die die Basisbewegungen „Laufen, Springen, Werfen“ wieder in die Schulen bringen sollen – am besten in Form des UBS Kids Cup Schulsporttags.

Mit dem vorliegenden Manual zeigen wir Ihnen auf, wie Sie den UBS Kids Cup gestalten können und welche neuen Anreize wir den Teilnehmenden, aber auch Ihnen als Veranstaltende bieten können. Denn uns allen ist klar, dass Sie den grössten Teil am Erfolg eines jeden UBS Kids Cups beitragen! Wir freuen uns ausserordentlich, dass wir auf Sie als zentralen Förderer des Jugendsports zählen können. Für Ihr Engagement danken wir Ihnen schon jetzt ganz herzlich!

1 DAS KONZEPT DES UBS KIDS CUPS

„Laufen, Springen, Werfen“ sind Basisbewegungen von ganz vielen Sportarten. In der Leichtathletik und beim UBS Kids Cup werden sie speziell geübt und perfektioniert. Das ist ein Hauptgrund, warum sich die Vorgängerformate des UBS Kids Cup weit über die Leichtathletik-Szene hinaus verbreitet haben. Der Wettkampf richtet sich an alle bewegungs- und sportinteressierten Kinder und Sportgruppen: Besonders an Leichtathletik-Vereine, sowie Jugend- und Mädchenriegen, aber beispielsweise auch an Handball-, Ski- oder Fussball-Clubs, als attraktive Form des Grundlagentrainings.

Ganz bewusst haben wir deshalb die Disziplinen ausgewählt: Ein Sprint (60m), ein Weitsprung (Zone) und ein Ballwurf (200g). Disziplinen, bei denen Schnelligkeit, Sprungkraft und Wurfvermögen getestet und gemessen werden, ohne dass leichtathletik-spezifisches und technisches Training ausschlaggebend für den Erfolg der Kinder sind. Technischere Disziplinen wie Hochsprung, Kugelstossen, oder auch Weitsprung mit dem anspruchsvolleren Balkenabsprung haben wir deshalb aus dem Konzept gestrichen. Die Konsistenz des Disziplinenangebots – vom 7-jährigen Kind bis zum 15-jährigen Teenager absolvieren alle genau die gleichen Disziplinen – ermöglicht es zudem, die jährlichen Fortschritte jedes einzelnen Teilnehmenden zu messen.

An den über 1‘000 lokalen Veranstaltungen in der ganzen Schweiz haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Chance, sich für den Kantonalfinal zu qualifizieren. Die allerbesten schaffen es sogar an den grossen Schweizer Final. Dieser findet zwei Tage nach dem Weltklasse Zürich Meeting im „originalverkleideten“ Stadion Letzigrund mit vielen Attraktionen für die Teilnehmenden und deren Begleitpersonen statt. Ganz bestimmt ein besonderes Highlight für jedes Nachwuchstalent!

Die Qualifikation für den Kantonalfinal erfolgt in allen Kantonen nach einem einheitlichen System. Wir führen Kantonsbestenlisten, die online auf unserer Website (www.ubs-kidscup.ch) jederzeit abrufbar sind. So haben die ambitionierteren Kinder jederzeit die Möglichkeit zu sehen, wo sie im Rennen um eine allfällige Kantonalfinalqualifikation stehen.
Nach Ablauf der Qualifikationsphase (Stichtage) qualifizieren sich je nach Kanton die besten 25 oder 35 Kids pro Kategorie für den Kantonalfinal.

2 ORGANISATORISCHES KONZEPT

2.1 Organisation allgemein

Der UBS Kids Cup wird dezentral und an möglichst vielen Orten ausgetragen. Es gibt zwei Möglichkeiten der Organisation:

- Als offener Wettkampf, bei welchem alle Kinder und Jugendlichen aus der ganzen Schweiz und Liechtenstein teilnahmeberechtigt sind.
- Als geschlossener Wettkampf z.B. im Rahmen des Sportunterrichts, eines Schulsporttages, einer Jugendsportveranstaltung oder eines Vereinstrainings.

Der Anlass muss zwingend als UBS Kids Cup bezeichnet werden, selbst wenn er im Rahmen einer Schul- oder Jugendsportveranstaltung durchgeführt wird (Zusatzbezeichnungen wie Jugendsporttag usw. sind zugelassen). Der Organisator ist besorgt, dass die Organisationsstruktur und die notwendige Anzahl Kampfrichter:innen und Helfende zur Verfügung stehen.

Für allfällige Fragen stehen die zuständigen kantonalen Verantwortlichen gerne zur Verfügung. Die betreffenden Adressen sind im Downloadbereich unter http://www.ubs-kidscup.ch/de/veranstalter-und-schulen/downloads.html zu finden.

2.2 Sportanlagen

Um einen UBS Kids Cup durchführen zu können, benötigt es nicht zwingend eine Leichtathletik-Anlage, auch wenn dies begrüsst wird. Um die Sicherheit aller involvierten zu gewährleisten, empfehlen wir aber in jedem Fall vorgängig eine Überprüfung der Anlagen und ein Abgleich mit den Empfehlungen des Bundesamtes für Unfallverhütung.

2.3 Lokale Ausscheidungen

Organisation:

Alle Schulen, Vereine, Riegen, Abteilungen, Verbände, Interessensgruppen und Einzelpersonen sind berechtigt, unter Berücksichtigung des vorliegenden Manuals, lokale Ausscheidungen des UBS Kids Cups zu organisieren. Die Durchführung eines UBS Kids Cups ist sehr einfach und wird unterstützt durch zahlreiches kostenloses Wettkampf- und Promotionsmaterial (siehe weiter unten).

Die Integration in einen Sportanlass (z.B. Meeting, Jugitag, etc.) ist möglich, sofern die Sponsoringbestimmungen eingehalten werden können. Nicht erlaubt ist eine Kombination mit anderen (gesponserten) Nachwuchsprojekten von Swiss Athletics. Im Moment ist dies der Visana Sprint und Mille Gruyère.

Voraussetzung:

Bei der Organisation eines UBS Kids Cups sind die vorgegebenen Wettkampfreglemente und Organisationsbestimmungen gemäss diesem Manual einzuhalten. Diese sind die Voraussetzung für:

- Eine mögliche Qualifikation der Teilnehmer:innen für den Kantonalfinal
- Für den Erhalt der „Organisationsentschädigung“, gesponsert von der UBS

Registrierung:

Die Veranstalter registrieren ihre lokale UBS Kids Cup Ausscheidung online, unter www.ubs-kidscup.ch/event. Für diese Anmeldung wird keine Vereins-ID benötigt. Mit einem persönlichen Login kann neben der Registrierung von Veranstaltungen auch auf den persönlichen Datenstamm zurückgegriffen werden. Nach der Registrierung werden die Daten überprüft. Sobald diese Prüfung erfolgt ist, erhalten die Veranstalter eine Bewilligung. Gleichzeitig wird der offene lokale UBS Kids Cup auf der Website http://www.ubs-kidscup.ch/startmoeglichkeiten.html ausgeschrieben, schul- und vereinsinterne Veranstaltungen erscheinen nicht.

Kategorien:

Der Wettkampf kann in insgesamt je neun Kategorien durchgeführt werden (M7 und jünger bis M15 für männliche Teilnehmer, sowie W7 und jünger bis W15 für weibliche Teilnehmerinnen). Die Kategorien werden gemäss dem Jahrgang der Kinder und Jugendlichen gebildet (M7 = Jahrgang 2019 und jünger, W15 = Jahrgang 2011).

An verschiedenen Veranstaltungen wird zudem die Kategorie „UBS Kids Cup for all“ für Kinder mit einer körperlichen oder geistigen Beeinträchtigung durchgeführt. Wo diese stattfinden und weitere Informationen zur Kategorie sind hier ersichtlich: UBS Kids Cup for all - UBS Kids Cup. Hat ein Kind mit einer Beeinträchtigung an einer Veranstaltung ohne „UBS Kids Cup for all“ Kategorie teilgenommen und ist das Kind interessiert, am Schweizer Final in der Kategorie „UBS Kids Cup for all“ zu starten, kann uns dies unter info@ubs-kidscup.ch gemeldet werden.

Teilnehmer-Anmeldung:

Anmeldungen für jede „offene“ lokale Ausscheidung sowie den Kantonal- und den Schweizer Final sind online via Website www.ubs-kidscup.ch möglich. Der Stand der Online-Anmeldungen kann vom Organisator jederzeit eingesehen werden. Die erfassten Daten der Online-Anmeldungen werden automatisch in die Auswertungssoftware überführt. Daneben kann der Veranstalter weiterhin sein bewährtes Anmeldesystem verwenden. Er muss aber von jedem Teilnehmenden mindestens Name, Vorname, Jahrgang und Kanton erfassen (sofern sie nicht eine Lizenznummer bei Swiss Athletics haben und dadurch identifiziert werden können). Die Erfassung des Wohnortes und der Email-Adresse ist wünschenswert.

Resultatmeldung:
Die Ranglisten sind spätestens 3 Tage nach dem Wettkampf an die Geschäftsstelle von Weltklasse Zürich (Team UBS Kids Cup) zu übermitteln. Veranstaltende, die den Wettkampf mit dem zur Verfügung gestellten Excel-File auswerten, schicken das Excel-File per E-Mail an info@ubs-kidscup.ch.
Veranstaltende, die ihren Wettkampf mit Seltec auswerten (Auswertungssoftware von Swiss Athletics), können die Resultatmeldung über die entsprechende Import-Schnittstelle selbst vornehmen.

Sponsoring:
Die Wettkampf-Serie wird exklusiv durch den Titelsponsor UBS, den Partnern Swissmilk, Dar-Vida und Equans Switzerland unterstützt. Projektveranstalter sind Weltklasse Zürich sowie der Schweizer Leichtathletikverband Swiss Athletics. An lokalen Ausscheidungen sind andere, die Projektsponsoren nicht konkurrierende, Sponsoren zugelassen, sofern der Auftritt der Projektsponsoren dominant bleibt und die Exklusivität im Innenraum gewahrt bleibt.

Material:
Jeder Veranstaltende eines UBS Kids Cups hat, abhängig von der Grösse der Veranstaltung, Anspruch auf kostenloses Event-Material. Die Materialbestellung wird bei der Registrierung des UBS Kids Cups vorgenommen. Dem Organisierenden wird das entsprechende Material kostenlos bis ca. 7 Tage vor der Veranstaltung zugeschickt:

- Startnummern (Pflichtmaterial)

Zusätzlich kann auch noch weiteres kostenloses Organisationsmaterial freiwillig bezogen werden:

- Resultatblätter
- Diplome (für die ersten 3 pro Kategorie)
- Flyer (werden dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung 2 bis 4 Wochen vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt)
- Plakate (werden dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung 2 bis 4 Wochen vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt)
- Absperrband
- Faltzelte (abhängig von der Grösse der Veranstaltung)
- Sonnenschirme (abhängig von der Grösse der Veranstaltung)
- Zeltwände (Anzahl abhängig von der Grösse der Veranstaltung)
- Wettkampfmaterial wie Wurfbälle oder Messbänder

Startnummern:
Diese werden allen gemeldeten Organisatoren gratis zur Verfügung gestellt und müssen von den Teilnehmer:innen ungefaltet getragen werden. Nach dem Event haben die Kids die Möglichkeit am UBS Wettbewerb mitzumachen (Teilnahmeschluss beachten). Hierfür befindet sich auf der Rückseite der Startnummer ein individueller Teilnahmecode. Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt online.

UBS Kids Cup — rauch- und alkoholfrei:
Veranstaltungen des UBS Kids Cup werden rauch- und alkoholfrei durchgeführt.
Swiss Olympic, Weltklasse Zürich und Swiss Athletics setzen sich für ein gesundes und schützendes Umfeld ein, in welchem junge Athletinnen und Athleten ihren Sport betreiben können. Wir sind der Überzeugung, dass es wichtig ist, den Jugendlichen zu zeigen, dass ein Anlass auch ohne den Konsum von alkoholischen Getränken ein guter Anlass sein kann. Den Erwachsenen und insbesondere den Verantwortlichen solcher Jugendanlässe kommt eine wichtige Vorbildrolle zu.

Organisationsentschädigung:
Bei Einhaltung der in diesem Manual enthaltenen Organisationsbestimmungen (u.a. korrekte Registrierung, Tragen der UBS Kids Cup Startnummern) erhält der Veranstaltende eine Organisationsentschädigung anhand folgender Übersicht, offeriert durch UBS:

Teilnehmende	**Organisationsentschädigung**
Bis 50	CHF 50.-
51 - 100	CHF 100.-
101 – 200	CHF 200.-
201 – 300	CHF 300.-
Etc.	

Bei offenen lokalen Veranstaltungen ist der Organisierende zudem berechtigt, ein Startgeld von maximal CHF 8.- pro Kind zu erheben. Bei Nachmeldungen auf Platz ist eine zusätzliche Gebühr von CHF 2.- zulässig.

Volunteers – Respektvoller Umgang mit Kindern
Die Arbeit mit Kindern sollte mit besonderer Vorsicht und nur in einer fürsorglichen und respektvollen Weise erfolgen. Auffälligkeiten in Bezug auf nicht korrektem Verhalten von Erwachsenen gegenüber Kindern und Jugendlichen sind unverzüglich dem Event-Veranstaltenden zu melden.

2.4 Kantonalfinal

Organisation:
Für die Organisation des Kantonalfinals ist der zuständige Kantonalverband verantwortlich. Der Final ist eine eigene UBS Kids Cup Veranstaltung und ist nicht mit anderen Nachwuchsprojekten von Swiss Athletics kombinierbar. Bei der Organisation des Kantonalfinals des UBS Kids Cups sind die vorgegebenen Wettkampfreglemente und Organisationsbestimmungen einzuhalten.

Sponsoring:
Dieser Wettkampf wird exklusiv durch den Titelsponsor UBS, den Partnern Swissmilk, Dar-Vida und Equans Switzerland unterstützt. Projektveranstalter sind Weltklasse Zürich sowie der Schweizer Leichtathletikverband Swiss Athletics. Ergänzende Sponsoren sind nicht zugelassen! Allfällige Ausnahmebestimmungen müssen bei Weltklasse Zürich beantragt werden.

UBS und Swissmilk sind an den Kantonalfinals mit einer Aktivierung präsent. Die Aktivierungen sollen möglichst nebeneinander zu einer Art „Village" aufgebaut werden, in welchem sich die Kids und die Familien unterhalten und verweilen können und so der Tag auch neben dem Wettkampf in toller Erinnerung bleibt. Das Team UBS Kids Cup meldet sich beim Veranstalter bezgl. des Situationsplans.
Als Co-Sponsor UBS Kids Cup wird Swissmilk das Recht eingeräumt, an allen Kantonalfinals vor Ort eine Milchbar zu betreiben und entsprechende Produkte zu verkaufen (Shakes, Frozen Joghurt, etc.). Andere, externe Glacé-Verkäufer oder Verkäufer von Milchprodukten sind nicht zugelassen (betrifft auch Soft-Ice). Für den allfällig dadurch entstehenden Ertrags-Ausfall entschädigt Swissmilk und Weltklasse Zürich jeden Kantonalfinal-Veranstaltenden mit einem Betrag von CHF 400.-.

Kategorien:
Der Kantonalfinal wird in allen Kategorien ausgetragen.

Teilnahme:
Alle Mädchen und Knaben, die sich im Rahmen von lokalen Ausscheidungen nach dem im Wettkampfreglement festgelegten Modus (Punkt 2) qualifiziert haben, sind teilnahmeberechtigt. Sie müssen ihre Teilnahme durch eine Online-Anmeldung bestätigen. Ob Nachmeldungen zugelassen werden, obliegt den jeweiligen Veranstaltenden des Kantonalfinals.

Auszeichnung:

- Die ersten 3 pro Kategorie erhalten Medaillen.
- Die Qualifizierten erhalten eine elektronische Einladung für den Schweizer Final.
- Jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin erhält ein UBS Kids Cup Shirt.

Organisationsentschädigung:

Bei korrektem Aufstellen des erhaltenen Branding-Materials und dem Einhalten der Organisationsbestimmungen (u.a. korrekte Registrierung; Tragen der UBS Kids Cup Startnummern) erhält der Veranstalter folgende Entschädigungen:

- CHF 1500.- als Grundbeitrag
- Organisationsentschädigung, siehe Tabelle auf Seite 8
- CHF 100.- als Verpflegungspauschale für die Helferinnen und Helfer der UBS (alle UBS-Helfer sind vor Ort kostenlos zu verpflegen)

Alle diese Entschädigungen werden vollumfänglich von der UBS offeriert. Der Organisator ist zudem berechtigt, ein Startgeld von maximal CHF 12.- pro Teilnehmendem zu erheben.

Versicherung:

Als Veranstalter eines UBS Kids Cups ist man über Swiss Athletics versichert (Betriebshaftpflicht).

Welche Schäden sind versichert?

- Versichert sind gesetzliche Haftpflichtansprüche für Personen- und Sachschäden von Drittpersonen sowie Vermögensschäden als Folge eines versicherten Sach- und/oder Personenschadens.
- Passiver Rechtsschutz (Abwehr unberechtigter Ansprüche durch die Mobiliar)

Mitversicherte Zusatzdeckungen

- Ärztlicher Betreuungsdienst während der Veranstaltung
- Betrieb von Festwirtschaften. Bestand von mobilen Festhütten/-zelten (keine Deckung für gemietete Festzelte!)
- Zerstörung, Beschädigung, Entwendung oder Verlust der aufbewahrten Gegenstände von Teilnehmern aus ständig bewachten oder abgeschlossenen Garderoben (keine Deckung für Kostbarkeiten, wie Bargeld, Schmuck etc.)
- Parallelveranstaltungen wie Rollstuhlrennen, Inlineskatingwettbewerbe etc.
- Kinderhütedienst während den Veranstaltungen

Welche Schäden sind nicht versichert?

- Sämtliche gemietete sowie zur Verfügung gestellte Gegenstände (wie z.B. Werbematerialien von Sponsoren, Fahrzeuge, Beschallungsanlagen, Festgarnituren und –zelte, Fotokopierer etc.)
- Schäden an Gebäuden und Räumlichkeiten (z.B. Garderoben, Hallenböden etc.) Wald-, Flur- und Kulturschäden

Ansprüche aus Personenschäden des Organisators sowie von Hilfspersonen und Arbeitnehmern von Swiss Athletics und Weltklasse Zürich (hier zählt primär immer die Unfallversicherung des Verunfallten)

2.5 Schweizer Final

Organisation:
Für die Organisation des Schweizer Finals sind Weltklasse Zürich und Swiss Athletics in Zusammenarbeit mit der UBS und dem LC Zürich verantwortlich. Dieser findet zwei Tage nach dem Diamond-League-Meeting Weltklasse Zürich im Stadion Letzigrund statt.

Teilnehmergeschenk:
Alle Teilnehmenden erhalten ein Geschenk.

Auszeichnung:

- Die ersten 3 pro Kategorie erhalten Medaillen
- Die ersten 8 pro Kategorie erhalten ein Diplom
- Alle für den Schweizer Final qualifizierten Athleten und Athletinnen der Kategorien M/W 13-15 erhalten eine Einladung zu einem professionell geleiteten Trainingslager in Tenero. Dieses findet jeweils im Juli des darauffolgenden Jahres statt.

3 KOMMUNIKATION

Die Partner des UBS Kids Cup, insbesondere die Hauptsponsorin UBS, leisten einen gewichtigen Beitrag damit der UBS Kids Cup in dieser attraktiven Form für Veranstaltende und Teilnehmende angeboten werden kann. Entsprechend werden Gegenleistungen im Bereich der Kommunikation erwartet. Die meisten Kommunikationsmittel werden dem Veranstaltenden so bereitgestellt, dass er sich nicht mehr ums Branding und den Auftritt der Sponsoren kümmern muss. Der Veranstaltende ist verpflichtet, diese zur Verfügung gestellten Kommunikationsmittel in der Bewerbung seiner lokalen Ausscheidung aktiv zu nutzen.

Website:
Die Website www.ubs-kidscup.ch ist das zentrale Kommunikationsinstrument des UBS Kids Cups – und zwar auch für sämtliche lokalen und kantonalen Ausscheidungen. Nach der Registrierung wird von jeder „offenen" Ausscheidung eine Subwebsite in Form eines Veranstaltungssteckbriefs erstellt. Der Veranstaltende erhält nach der Registrierung eine spezielle URL (www.ubs-kidscup.ch/veranstaltungsort) zugeteilt, die er in seiner Bewerbung kommunizieren kann. Alle notwenigen Informationen für Teilnehmende, Eltern und Riegenleitende, basierend auf den Angaben bei der Registrierung, werden automatisch auf dieser Subwebsite aufgeschaltet. Der Veranstalter hat auch nach der Registrierung die Möglichkeit, Anpassungen und Ergänzungen der UBS Kids Cup Zentrale per E-Mail (info@ubs-kidscup.ch) zu melden.

Flyer:
Für jede lokale Ausscheidung werden individuelle Flyer mit spezifischen Informationen zum jeweiligen Event erstellt und dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung bis mindestens 4 Wochen vor dem Veranstaltungsdatum zur Verfügung gestellt.

Plakate:
Es können beim Registrierungsprozess zusätzlich Plakate bestellt werden. Diese werden dann ebenfalls individuell für die jeweilige Veranstaltung erstellt und dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung bis mindestens 4 Wochen vor dem Veranstaltungsdatum zur Verfügung gestellt.

Drucksachen:
Für weitere Drucksachen stellen wir Ihnen im Download-Bereich (Rubrik „Veranstalter") auf unserer Website Vorlagen zur Verfügung (z.B. Briefpapiervorlagen). Verwenden Sie bitte immer die aktuellen Vorlagen.

Video:
Veranstalter von offenen lokalen Ausscheidungen erhalten ein auf ihre Veranstaltung zugeschnittenes, personalisiertes Video per Mail, welches für die Bewerbung der Veranstaltung auf allen digitalen Kanälen eingesetzt werden soll.

Logo:
Das Logo des UBS Kids Cups sowie der verschiedenen Partner steht auf der Website im Downloadbereich zur Verfügung und darf für weitere Kommunikationsmassnahmen im Zusammenhang mit dem UBS Kids Cup verwendet werden. Bitte beachten Sie die Verwendungs-Guidelines.

Bezeichnung:
Das Projekt wird immer als „UBS Kids Cup“ bezeichnet (drei Worte, ohne Bindestriche).

Medienarbeit:
Es wird erwartet, dass Veranstaltende mit Medieninformationen über die Durchführung des Anlasses informieren. Entsprechende Guidelines und Mustercommuniqués sind im Downloadbereich der Website aufgeschaltet.

Code of Conduct für Fotografen:
Sollten Fotografinnen oder Fotografen vor Ort sein, z.B. von der Presse oder auch interne Vereinsfotografen, aber auch allgemein für Bilder die gemacht werden, gilt unser Code of Conduct: Bei der Aufnahme (Bild und Video) von Minderjährigen ist besondere Vorsicht geboten. Sowohl der Bildausschnitt als auch die bildliche Darstellung der Athletinnen und Athleten im Allgemeinen muss so gewählt sein, dass die Integrität des Kindes jederzeit gewahrt bleibt.

3.1 Krisenkommunikation

In einem Notfall ist das Team des UBS Kids Cups von Weltklasse Zürich umgehend zu informieren: Die telefonische Erreichbarkeit des Teams ist grundsätzlich sichergestellt, bitte melden sie sich unter der folgenden Rufnummer.
UBS Kids Cup, 044 545 77 40

Es dürfen keine Informationen an die Presse ohne Rücksprache mit Weltklasse Zürich weitergegeben werden.

4 KONTAKTADRESSEN

4.1 Weltklasse Zürich

Weltklasse Zürich
UBS Kids Cup
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 044 495 80 84
info@ubs-kidscup.ch

4.2 Swiss Athletics

Swiss Athletics
Haus des Sports
Talgut-Zentrum 27
3063 Ittigen
Tel. 031 359 73 17
nachwuchsprojekte@swiss-athletics.ch