UBS Kids Cup
c/o Weltklasse Zürich
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Telefon +41 44 495 80 84
Fax +41 44 495 80 99
info@ubs-kidsclub.ch

Medienarbeit:

Leitfaden für lokale Ausscheidungen

Ausgangslage

- Eine lokale Ausscheidung eines UBS Kids Cup kann als attraktiver Nachwuchs-Sportevent einer national bekannten Wettkampfserie für lokale Medien ein interessantes Thema sein.
- Mit einigen gezielten Aktivitäten vor, während und nach dem Anlass können die Medien in der Region informiert und damit die Chancen auf eine Berichterstattung stark erhöht werden.
- Die Veranstalter Swiss Athletics und Weltklasse Zürich, sowie Hauptpartnerin UBS erwarten, dass die Veranstalter der Medienarbeit Beachtung schenken und die Medien in der Region auf den Anlass aufmerksam machen.

Aktivitätenkatalog

Zeitpunkt	Massnahme	Bemerkungen
Ca. 10 Tage vor dem Anlass	Versand eines Mediencommuniqués an die lokalen Medien via E-Mail. Allenfalls Ausschreibung auch per Post zusenden. Eventuell verbunden mit einem Akkreditierungs-/ Anmeldeformular für Medienschaffende	Als Basis kann das zur Verfügung stehende Mustercommuniqué verwendet werden.
Ca. 5 Tage vor dem Anlass	Nachfragen bei den lokalen Medien, ob sie über den Anlass berichten werden und welche Bedürfnisse sie haben.	Den Event verkaufen. Ideen zu speziellen Storys rund um den lokalen UBS Kids Cup liefern. Z.B. über eine Teilnehmerin, einen Teilnehmer, die/der im letzten Jahr besonders erfolgreich war (Kantonalfinal, evt. Schweizer Final) und sich wieder qualifizieren will.

Am Anlass	Anwesende Journalisten begrüssen und begleiten. Für Fragen zur Verfügung stehen und Resultate so rasch wie möglich den Journalisten abgeben.	
Nach dem Anlass (in der Regel noch am selben Tag)	Kurze Zusammenfassung des Wettkampfes, Rangliste und nach Möglichkeit hochaufgelöste Bilder per Mail an die Redaktionen schicken. Speziell an jene, die nicht selber vor Ort waren.	Es lohnt sich, im Voraus anzufragen was die Redaktionen wünschen und bis wann sie die Informationen benötigen.

Fragen

Bei Fragen im Zusammenhang mit der Medienarbeit können Sie sich gerne an das Medienteam von Weltklasse Zürich wenden:

Elisabeth Walden, E-Mail: ewalden@weltklassezuerich.ch, Tel. 044 495 80 83