

## Lavoro con i media UBS Kids Cup Team: Guida per le eliminatorie/finali regionali

### Premesse:

- Un'eliminazione locale/finale regionale di una "UBS Kids Cup Team", come attrattivo evento sportivo per le giovani leve e parte di una serie di gare conosciute a livello nazionale, può essere un tema interessante per i media locali.
- I media nella regione possono essere informati con alcune attività mirate prima, durante e dopo la manifestazione, aumentando così di molto la chance di un resoconto.
- Gli organizzatori di Swiss Athletics e Weltklasse Zürich, così come lo sponsor principale UBS si aspettano, che gli organizzatori del lavoro con i media, rendano attenti i media della regione sulla manifestazione.

### Catalogo delle attività:

Momento	Misura	Osservazioni
3-6 settimane prima dell'evento	Comunicato stampa con richiamo alle iscrizioni e al termine di iscrizione da inviare ai media locali.	Utilizzare il comunicato stampa di esempio.
Ca. 10 giorni prima dell'evento (risp. Dopo il termine di iscrizione)	Spedizione del comunicato stampa ai media locali via e-mail. In ogni caso inviare il bando anche via posta. Eventualmente insieme all'accredito/formulario di iscrizione per gli addetti ai media	Come base utilizzare il comunicato stampa di esempio messo a disposizione.
Ca. 5 giorni prima dell'evento	Richiedere ai media locali, se riferiranno sull'evento e che genere di bisogni hanno.	Vendere l'evento! Fornire idee su storie particolari e sulla UBS Kids Cup Team locale, ad es. su una società, che è già stata particolarmente premiata alle UBS Kids Cup Team.
Durante l'evento	Salutare i giornalisti presenti e accompagnarli. Rimanere a disposizione per domande e consegnare i risultati ai giornalisti al più presto possibile.	
Dopo l'evento (normalmente ancora il giorno stesso)	Breve riassunto della gara, classifiche e a seconda della possibilità mandare alle redazioni foto in alta risoluzione per e-mail. Specialmente a chi non era presente sul luogo.	Come base può essere utilizzato il comunicato stampa messo a disposizione. Vale la pena, chiedere in anticipo, cosa vorrebbero le redazioni e entro quando necessitano le informazioni

### Per domande sul lavoro con i media:

Nadine Rietmann, E-Mail: [nrietmann@weltklassezuerich.ch](mailto:nrietmann@weltklassezuerich.ch); Tel. 044 495 80 84.

UBS Kids Cup Team c/o Weltklasse Zürich Baslerstrasse 30 8048 Zürich  
 Tel. +41 44 495 80 90 Fax +41 44 495 80 99 [www.ubs-kidscup.ch](http://www.ubs-kidscup.ch) [info@ubs-kidscup.ch](mailto:info@ubs-kidscup.ch)

Sponsor

