

## Relations publiques UBS Kids Cup Team: Guide pour les éliminatoires locales / finales régionales

### Situation initiale:

- En tant qu'événement organisé au niveau national pour la relève sportive, une éliminatoire locale / finale régionale de l'UBS Kids Cup Team peut représenter un sujet intéressant pour les médias locaux.
- Au moyen de certaines activités avant, pendant et après l'événement, les médias de la région peuvent être informés et la probabilité d'une couverture médiatique peut être fortement augmentée.
- Swiss Athletics et Weltklasse Zürich ainsi que le sponsor en titre UBS attendent des organisateurs qu'ils prêtent attention aux relations publiques et qu'ils attirent l'attention des médias locaux sur l'événement qu'ils organisent.

### Catalogue des activités:

Moment	Mesure	Remarques
3 à 6 semaines avant l'événement	Envoyer aux médias locaux le communiqué de presse avec l'appel aux inscriptions.	Utiliser le communiqué type
Une dizaine de jours avant l'événement (soit après la clôture des inscriptions)	Envoyer un communiqué de presse par e-mail aux médias locaux. Si besoin, les informations peuvent également être envoyées par la poste. L'action peut être combinée à un formulaire d'accréditation ou d'inscription pour les journalistes	En tant que base, le communiqué type mis à disposition peut être utilisé
Environ 5 jours avant l'événement	Demander aux médias locaux s'ils vont couvrir l'événement et quels sont leurs besoins à ce sujet	Vendre l'événement! Trouver des idées d'histoires spéciales autour de l'UBS Kids Cup Team, par ex. sur une association qui fut particulièrement victorieuse lors d'une UBS Kids Cup précédente
Pendant l'événement	Accueillir et accompagner les journalistes présents. Rester à leur disposition et leur transmettre les résultats le plus rapidement possible	
Après l'événement (en règle générale, le jour-même)	Envoyer (par e-mail) aux rédactions locales un court résumé de la compétition, et si possible des photos en haute résolution – surtout à celles n'ayant pas pu être sur place.	En tant que base, le communiqué type mis à disposition peut être utilisé. Il vaut la peine de demander auparavant ce que désirent les rédactions et jusqu'à quelle date celles-ci ont besoin des informations

### En cas de questions au sujet des relations publiques:

Nadine Rietmann, E-Mail: [nrietmann@weltklassezuerich.ch](mailto:nrietmann@weltklassezuerich.ch) ; Tél. 044 495 80 84.

UBS Kids Cup Team c/o Weltklasse Zürich Baslerstrasse 30 8048 Zürich  
 Tél. +41 44 495 80 90 Fax +41 44 495 80 99 [www.ubs-kidscup.ch](http://www.ubs-kidscup.ch) [info@ubs-kidscup.ch](mailto:info@ubs-kidscup.ch)

Sponsors



Rendu possible par

