

Medienarbeit UBS Kids Cup Team: Leitfaden für lokale Ausscheidungen/Regionalfinals

Ausgangslage:

- Eine lokale Ausscheidung/ein Regionalfinal eines „UBS Kids Cup Team“ kann als attraktiver Nachwuchs-Sportevent einer national bekannten Wettkampfsreihe für lokale Medien ein interessantes Thema sein
- Mit einigen gezielten Aktivitäten vor, während und nach dem Anlass können die Medien in der Region informiert und damit die Chancen auf eine Berichterstattung stark erhöht werden
- Die Veranstalter Swiss Athletics und Weltklasse Zürich, sowie Titelsponsor UBS erwarten, dass die Organisatoren der Medienarbeit Beachtung schenken und die Medien in der Region auf den Anlass aufmerksam machen.

Aktivitätenkatalog:

Zeitpunkt	Massnahme	Bemerkungen
3-6 Wochen vor dem Event	Medienmitteilung mit Anmeldeaufruf und Anmeldeschluss an lokale Medien verschicken.	Mustercommuniqué verwenden.
Ca. 10 Tage vor dem Anlass (bzw. nach Anmeldeschluss)	Versand eines Mediencommuniqués an die lokalen Medien via E-Mail. Allenfalls Ausschreibung auch per Post zusenden. Eventuell verbunden mit einem Akkreditierungs-/Anmeldeformular für Medienschaffende	Als Basis kann das zur Verfügung stehende Mustercommuniqué verwendet werden.
Ca. 5 Tage vor dem Anlass	Nachfragen bei den lokalen Medien, ob sie über den Anlass berichten werden und was für Bedürfnisse sie haben.	Den Event verkaufen! Ideen zu speziellen Storys rund um den lokalen UBS Kids Cup Team liefern. z.B. über einen Verein, der beim UBS Kids Cup Team in der Vergangenheit besonders erfolgreich war.
Am Anlass	Anwesende Journalisten begrüßen und begleiten. Für Fragen zur Verfügung stehen und Resultate so rasch wie möglich den Journalisten abgeben	
Nach dem Anlass (in der Regel noch am gleichen Tag)	Kurze Zusammenfassung des Wettkampfs, Rangliste und nach Möglichkeit hochaufgelöste Bilder per Mail an die Redaktionen schicken. Speziell an jene, die nicht selber vor Ort waren.	Als Basis kann das zur Verfügung stehende Mustercommuniqué verwendet werden. Es lohnt sich, im Voraus anzufragen, was die Redaktionen wünschen und bis wann sie die Informationen benötigen.

Bei Fragen zur Medienarbeit:

Nadine Rietmann, E-Mail: nrietmann@weltklassezuerich.ch; Tel. 044 495 80 84.

UBS Kids Cup Team c/o Weltklasse Zürich Baslerstrasse 30 8048 Zürich
 Tel. +41 44 495 80 90 Fax +41 44 495 80 99 www.ubs-kidscup.ch info@ubs-kidscup.ch

Sponsoren



Ermöglicht durch

