Medienarbeit:
Leitfaden für lokale Ausscheidungen

Ausgangslage:

- Eine lokale Ausscheidung eines UBS Kids Cup kann als attraktiver Nachwuchs-Sportevent einer national bekannten Wettkampfserie für lokale Medien ein interessantes Thema sein
- Mit einigen gezielten Aktivitäten vor, während und nach dem Anlass können die Medien in der Region informiert und damit die Chancen auf eine Berichterstattung stark erhöht werden
- Die Veranstalter Swiss Athletics und Weltklasse Zürich, sowie Titelsponsor UBS erwarten, dass die Veranstalter der Medienarbeit Beachtung schenken und die Medien in der Region auf den Anlass aufmerksam machen

Aktivitätenkatalog:

Zeitpunkt	Massnahme	Bemerkungen
Ca. 10 Tage vor dem Anlass	Versand eines Mediencommuniqués an die lokalen Medien via E-Mail. Allenfalls Ausschreibung auch per Post zusenden. Eventuell verbunden mit einem Akkreditierungs-/ Anmeldeformular für Medienschaffende	Als Basis kann das zur Verfügung stehende Mustercommuniqué verwendet werden.
Ca. 5 Tage vor dem Anlass	Nachfragen bei den lokalen Medien, ob sie über den Anlass berichten werden und welche Bedürfnisse sie haben.	Den Event verkaufen! Ideen zu speziellen Storys rund um den lokalen UBS Kids Cup liefern. z.B. über einen Teilnehmer, der im letzten Jahr besonders erfolgreich war (Kantonalfinal, ev. CH Final) und sich wieder qualifizieren will
Am Anlass	Anwesende Journalisten begrüssen und begleiten. Für Fragen zur Verfügung stehen und Resultate so rasch wie möglich den Journalisten abgeben	
Nach dem Anlass (in der Regel noch am gleichen Tag)	Kurze Zusammenfassung des Wettkampfs, Rangliste und nach Möglichkeit hochaufgelöste Bilder per Mail an die Redaktionen schicken. Speziell an jene, die nicht selber vor Ort waren.	Es lohnt sich, im Voraus anzufragen, was die Redaktionen wünschen und bis wann sie die Informationen benötigen.

Fragen:

Bei Fragen im Zusammenhang mit der Medienarbeit können Sie sich gerne an das Medienteam von Weltklasse Zürich wenden.

Roland Hirsbrunner, E-Mail: rhirsbrunner@weltklassezuerich.ch; Tel. 079 404 02 58